

# PAULA

---

## INGREDIENTS

NATURALNE SKŁADNIKI ŻYWNOCI

KSIĘGA ZNAKU

- 03 Wstęp
- 04 Opis znaczenia logotypu
- 05 Typografia
- 06 Kolorystyka
- 07 Konstrukcja znaku
- 08 Pole ochronne
- 09 Podstawowa forma znaku
- 10 Logotyp z hasłem
- 11 Wersja achromatyczna
- 12 Minimalny rozmiar
- 13 Występowanie znaku z białym tłem
- 15 Występowanie znaku na różnych tłach
- 16 Niedopuszczalne modyfikacje
- 18 Skalowanie
- 19 Nietypowy wydruk
- 20 Dane kontaktowe

Księga Znaku **PAULA Ingredients** stanowi standaryzację logotypu - opis jego budowy, konstrukcji, kolorystyki, typografii, pola ochronnego, wykaz alternatywnych wersji i przykłady prawidłowego stosowania oraz niedopuszczalnych modyfikacji.

Znak graficzny (logotyp) jest jedynym znakiem służącym codziennej identyfikacji wizualnej marki **PAULA Ingredients** zarówno w druku i mediach elektronicznych (oznaczenia, dokumenty, druki, papier firmowy, wizytówka, koperta, notatnik, prezentacje, strona www, newslettery, upominki i inne). W tej roli zastąpi ono poprzedni logotyp PAULA, który w obecnej formie przestaje być w powszechnym użyciu. W sytuacjach, które nie zostały uwzględnione w niniejszym opracowaniu, konieczna jest konsultacja i uzyskanie akceptacji Działu Kreatywnego PAULA Ingredients w potrzebnym zakresie.

Gdzie jest wola, tam znajdzie się sposób. My mamy wolę, by znajdować i tworzyć nowe, fenomenalne rozwiązania produktowe. Największym sukcesem dla nas są sukcesy naszych Partnerów.

Logotyp firmy PAULA Ingredients Sp. z o. o. Sp. k. składa się z dwóch elementów liter niczych: „PAULA,” oraz „INGREDIENTS” ułożonych jeden pod drugim. Nazwa nawiązuje do głównego profilu działalności firmy, hasła przewodniego oraz głównej idei dostarczania idealnie dobranych naturalnych składników żywności do finalnych produktów.

Niniejsze logo zostało uproszczone i unowocześniono, oddając innowacyjne podejście marki, nawiązując jednocześnie do poprzedniego znaku.

## 1. Krój pisma zastosowany w logotypie

AvantGarde LT Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## 2. Krój uzupełniający we wszystkich dostępnych odmianach – stosowany w materiałach drukowanych i internetowych

Lato Light Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Logo podstawowe występuje w kolorze granatowym oraz czerwonym.

Wzorce koloru wynikają z barw występujących w poprzednim logotypie oraz ich charakterystki.

Granatowy: lojalność, spokój, zaufanie, bezpieczeństwo

Czerwony: pasja, siła, energia, dynamizm



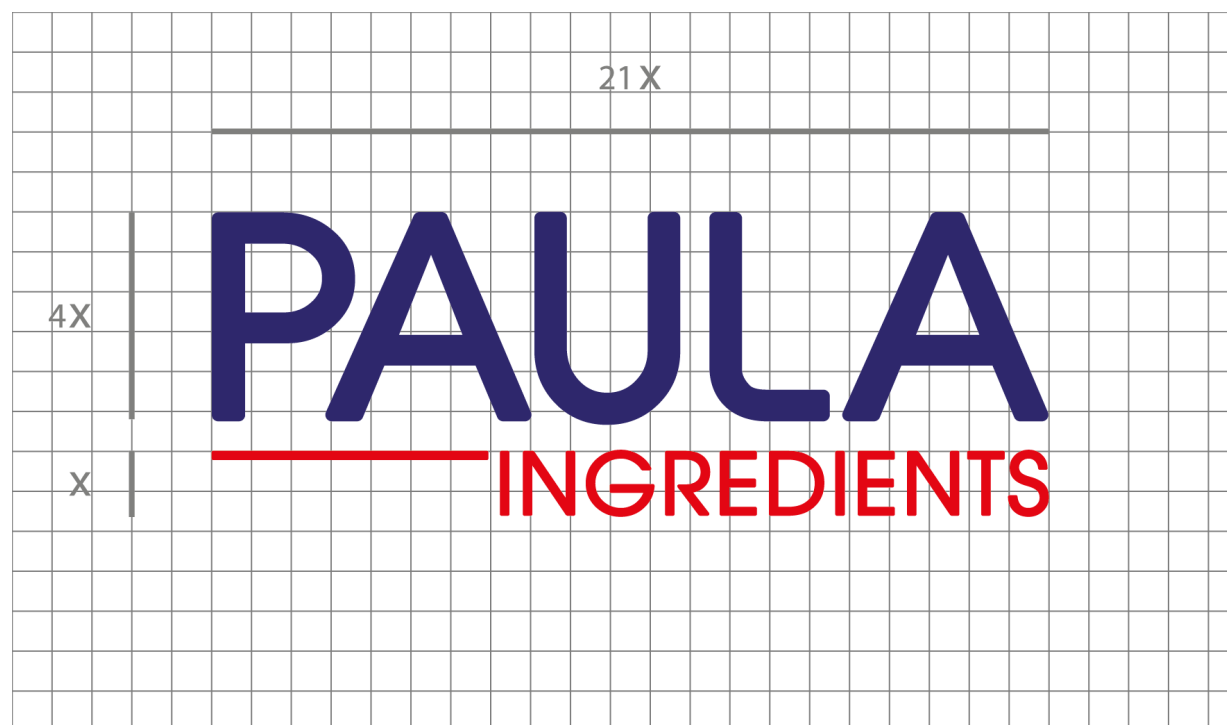
PANTONE Blue 072 U  
PANTONE Blue 072 C  
HEX: #2e276c  
CMYK: 100/100/20/10  
RGB: 46/39/108



PANTONE Red 032 U  
PANTONE 199 C  
HEX: #e30613  
CMYK: 0/100/100/0  
RGB: 227/6/19

Logo podstawowe – wersja pozioma na siatce modułowej.

Konstrukcja określa proporcje pomiędzy dwoma symbolami litericznymi. Logo powiększane jest proporcjonalnie. Nie dopuszcza się zmiany proporcji lub położenia elementów składowych względem siebie.



Obszar minimalny logo stanowi pole ochronne gwarantujące zachowanie integralności graficznej logo. Obszar minimalny wyznacza margines, jaki powinien oddzielać logo od liter, znaków graficznych, barwnych pól i zdjęć z nim sąsiadujących. Wielkość pola ochronnego w wersji poziomej wyznaczona jest przez wysokość dwóch liter „R” z napisu „INGREDIENTS”.





### Logo podstawowe – wersja dwubarwna granatowo-czerwona

Logo przeznaczone do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej Paula Ingredients. Umieszcza się je na wszelkich materiałach drukowanych i cyfrowych.



PAULA  
— INGREDIENTS

Logo Paula Ingredients z hasłem stosuje się do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej. Umieszcza się je na materiałach w zależności od koncepcji projektowych z uwzględnieniem obszaru ochronnego wokół znaku.



Stosowana w razie niemożności użycia wersji dwubarwnej, głównie z powodu ograniczeń technologicznych (technika tłoczenia, frezowania, grawerowania, wydruku), lub w przypadku druku offsetowego wymagającego intensywnej czarnej barwy 40/40/40/100.

### Logo podstawowe

Logo stosujemy zawsze w barwie 100% Black.



PAULA  
—  
INGREDIENTS

### Logo na apli

Logo stosujemy zawsze w kolorze białym na tle o wartości nasycenia Black 100%.



PANTONE Black C

RGB: 45 41 38

HEX: 2D2926

## MINIMALNY ROZMIAR

a) Minimalna szerokość logo w wersji podstawowej wynosi 17 mm.



b) Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji podstawowej wynosi 19 mm.



c) Minimalna szerokość logo z polem ochronnym w wersji z hasłem wynosi 36 mm.



Wstawianie znaku na tło o niejednorodnym nasyceniu (np. zdjęcia) dopuszczalne jest tylko wraz z polem ochronnym wyznaczonym przez dwie litery „R”, oraz białym wypełnieniem z zaokrągleniami narożników.



Wstawianie znaku na tło o niejednorodnym nasyceniu (np. zdjęcia) dopuszczalne jest tylko wraz z białym obszarem ochronnym. Zaleca się, jeśli to tylko możliwe stosowanie znaku na jednolitym, białym tle.



Niedopuszczalne jest wstawianie znaku na tło o niejednorodnym nasyceniu (np. zdjęcia) - bez wcześniejszej konsultacji.



Logo Paula Ingredients jako znak zastrzeżony nie może być poddawany deformacjom i modyfikacjom. Wszelkie zniekształcenia wielkości, proporcji czy kolorystyki są niedopuszczalne i zabronione. Wszelkie odstępstwa od wytycznych zawartych w poniższym opracowaniu wymagają każdorazowo konsultacji i uzyskania akceptacji Działu Kreatywnego Paula Ingredients.

### **Zabrania się:**

- a) usuwania elementów**
- b) dodawania elementów**
- c) skalowania elementów**
- d) zmiany proporcji znaku**
- e) zmiany kolorystyki**
- f) stosowania efektów**
- g) stosowania znaku pod kątem**
- h) dodawania obrysu**
- i) stosowania przezroczystości**
- j) innych wyżej nie uwzględnionych**



a) usuwanie elementów



b) dodawanie elementów



c) skalowanie elementów



d) zmiana proporcji



e) zmiana kolorystyki



f) stosowanie efektów



g) stosowanie pod kątem



h) dodawanie obrysu



i) stosowanie przezroczystości



Dopuszcza się tylko proporcjonalne skalowanie znaku.  
Z uwzględnieniem wszystkich przekształconych  
elementów.

PAULA  
— INGREDIENTS

PAULA  
— INGREDIENTS

PAULA  
— INGREDIENTS

W razie niemożności użycia wersji podstawowej loga, głównie z powodu niewielkiej ilości miejsca na zadruk (np. smycz reklamowa) i tym samym obawy, iż logo będzie nieczytelne, lub zniekształcone, akceptuje się zastosowanie znaku opartego na samej typografii ułożonego w jednej linii. Każdorazowo zalecana w takim przypadku jest konsultacja z Działem Kreatywnym PAULA Ingredients.

PAULA INGREDIENTS



**PAULA Ingredients Sp. z o. o. Sp. k.**

ul. Łódzka 145A, 62-800 Kalisz

NIP: 6182093096

**Sekretariat**

Paula@PAULAingredients.com

+48 62 765 49 11

**Dział Kreatywny**

Dzk@PAULAingredients.com

+48 62 765 49 15

**Marek Wojcieszynski**

Kierownik Działu Kreatywnego

Marek.Wojcieszynski@PAULAingredients.com

+ 48 (62) 765 49 15 / +48 608 507 647